

# GLASNIK HT D.D.

SLUŽBENO ELEKTRONIČKO GLASILO  
HRVATSKOG TELEKOMA D.D.

Zagreb, godina XXV | Zagreb, 26.05.2023. | broj 6

## KAZALO

Politika prava tržišnog natjecanja



# POLITIKA PRAVA TRŽIŠNOG NATJECANJA

Verzija	Zadnje revidirano	Ažurirano od	Promjene/komentari
1.2	Svibanj 2023.	Regulativa Compliance	Usklađivanje terminologije sa zakonskim odredbama Promjena vlasništva/nadležnosti nad predmetnom Politikom s organizacijske cjeline nadležne za usklađenost poslovanja na organizacijsku cjelinu nadležnu za regulatorne i javne poslove
1.1	Ožujak 2023.	Compliance	Uredničke promjene, npr. ažurirani nazivi organizacijskih cjelina Ažurirani linkovi dostupni na Intranetskim stranicama
1.0	Ožujak 2014.	Compliance	Usvajanje Uprave HT d.d.

## 1. CILJ I SVRHA POLITIKE

Cilj je ove Politike spriječiti kršenje Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja. Hrvatski Telekom d.d. (u daljnjem tekstu: Društvo) je protiv ograničavanja tržišnog natjecanja jer slobodna konkurencija osigurava dobre rezultate.

U ovom sažetku je opisano koji su to oblici sporazuma, dogovori ili drugi oblici postupanja upitni ili čak zabranjeni prema europskom i hrvatskom Zakonu o zaštiti tržišnog natjecanja. Sažetak također daje i odgovarajuće operativne smjernice koje čine dio odgovornosti iz vašeg ugovora o radu. Ukoliko niste sigurni je li vaše postupanje dopušteno prema Zakonu o zaštiti tržišnog natjecanja, molimo da odmah kontaktirate organizacijsku cjelinu nadležnu za regulatorne i javne poslove.

U Politici je prvo definiran opseg i regulatorni sadržaj Politike (2. i 3.). Zatim slijedi kratak opis Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja u obliku skupina slučajeva (4. do 6.). Na kraju su opisane pravne posljedice (7.) i definirani opći zahtjevi u pogledu postupanja (8.).

## 2. OPSEG I ADRESATI OVE POLITIKE

### 2.1 OPSEG

Ova Politika primjenjuje se na sve zaposlenike Društva i njegovih povezanih društava, pod uvjetom da je menadžment svakog društva donio odluku o prihvaćanju ove Politike ili ju je odobrio.

Svrha Politika je definirati pravila postupanja za zaposlenike koji vode razgovore ili pregovore s konkurentima, dobavljačima ili korisnicima i koji mogu ograničiti slobodu djelovanja Društva, ugovornog partnera ili treće strane u smislu propisa o zaštiti tržišnog natjecanja.

Pojam „zaposlenici“ odnosi se u ovome dokumentu na sve osobe zaposlene u Društvu, uključujući članove Uprave, generalne (operativne) direktore, više rukovoditelje, zaposlenike na određeno i neodređeno vrijeme, zaposlenike koji koriste slobodnu godinu (sabbatical) i pripravnike, kao i posuđene zaposlenike, povremene i sezonske zaposlenike. Ova Politika također se primjenjuje na zaposlenike čiji je radni odnos privremeno prekinut zbog međunarodnog angažmana u Deutsche Telekom Grupi. Dodatno će se primjenjivati politika koja je važeća u zemlji angažmana.

### 2.2 PROVEDBA OVE POLITIKE

Društvo provodi ovu Politiku u skladu s aktivnostima na razini cijele DT Grupe. Stoga je ova Politika u potpunosti usklađena s Politikom prava tržišnog natjecanja DT Grupe.

## 3. SADRŽAJ OVE POLITIKE

Opseg ove Politike obuhvaća ne samo sporazume s konkurentima, dobavljačima i korisnicima, već i jednostrane radnje (kao što je zlouporaba vladajućeg položaja na tržištu) i kontrolu koncentracija poduzetnika. Zakoni kojima je regulirano područje telekomunikacija ne ulaze u opseg ove Politike.

## 4. ZABRANA KARTELA

Zakon o zaštiti tržišnog natjecanja zabranjuje sve pravne i stvarne radnje čiji je učinak sprječavanje, ograničavanje ili narušavanje tržišnog natjecanja. Navedeno ne uključuje samo sporazume (npr. građansko-pravne ugovore, prijateljske sporazume itd.) između poduzetnika, već i dogovoreno postupanje pri čemu promišljena suradnja zamjenjuje konkurentsku aktivnost.

Smatra se da ograničenje tržišnog natjecanja postoji ako je ograničena sloboda djelovanja određenih sudionika na tržištu s obzirom na pojedine parametre ili više parametara konkurencije (npr. cijene, korisnici, količine prodaje, asortiman, kvaliteta itd.) kao rezultat sporazuma ili dogovora. Ograničavanje tržišnog natjecanja može utjecati na poduzetnike na istoj razini tržišta (horizontalni odnos) - konkurente, kao i na poduzetnike na različitim razinama tržišta (vertikalni odnos), naročito dobavljače i korisnike.

## 4.1 POSLOVI S KONKURENTIMA („HORIZONTALNI SPORAZUMI“)

Horizontalni sporazumi i dogovori koji su opisani u daljnjem tekstu u velikoj se mjeri razlikuju u pogledu učinaka na tržišno natjecanje. Neke sporazume je zabranjeno sklapati, dok kod drugih postoji određeni manevarski prostor.

### 4.1.1 MARKETING (CIJENE I OSTALI UVJETI)

Društvo mora samostalno odrediti cijene i uvjete za svoje proizvode, pridržavajući se svih regulatornih obveza. Zabranjeni su i potrebno je izbjegavati sve sporazume ili bilo kakvu vrstu dogovora s nekim od konkurenata u pogledu cijena, količina, korisnika ili drugih uvjeta. S druge strane, dopušteno je pratiti konkurentsko ponašanje drugog konkurenta, kao i jednostrane reakcije na prilagođavanje cijena ili druge mjere poduzete od strane konkurenata.

Sukladno navedenome, ne smijete sklapati sporazume s konkurentima, naročito u pogledu

- određivanja cijena, uključujući minimalne i maksimalne cijene,
- davanja popusta,
- ostalih načina postupanja i isporuke, kao što je količina proizvodnje ili prodaje i
- podjele teritorija ili korisnika.

### 4.1.2 RAZMJENA INFORMACIJA

Osim izravnih dogovora oko cijena ili uvjeta, konkurenti isto tako ne smiju međusobno razmjenjivati informacije koje su osjetljive i mogu dovesti do negativnih učinaka na tržišno natjecanje.

Strogo je zabranjena razmjena svih osjetljivih informacija koje bi mogle umanjiti neizvjesnost u poslovanju s konkurentima (npr. informacije o cijenama, količinama, kvaliteti ili asortimanu proizvoda ili inovacija koje nisu javno dostupne).

Dopušteno je razmjenjivati informacije koje ne omogućuju izvođenje zaključaka o okolnostima koje su specifične za pojedinog poduzetnika i koje ne predstavljaju osjetljive informacije (npr. informacije iz javno dostupnih izvora, opća kretanja u sektoru ili statistike vezane uz tržište ako su prezentirane u agregiranom obliku).

## 4.1.3 PARTNERSTVA

Partnerstva između konkurenata mogu imati pozitivne učinke na tržišno natjecanje u obliku sinergija i inovacija (npr. u području istraživanja i razvoja). Međutim, ovisno o specifičnim tržišnim uvjetima i predmetu, partnerstva mogu također imati i negativne posljedice na tržišno natjecanje (npr. ekstenzivni marketinški sporazumi između konkurenata s velikim tržišnim udjelima). Ovakvi sporazumi o partnerstvu ne krše sami po sebi pravila tržišnog natjecanja, no mogu u određenim okolnostima biti problematični. Zbog toga je potrebno razmotriti svaki pojedini slučaj. Partnerstva s konkurentima treba unaprijed procijeniti organizacijska cjelina nadležna za regulatorne i javne poslove. Partnerstva čiji su predmet dogovori oko cijena ili podjele tržišta ili korisnika (vidi stavak 4.1.1) ne smiju se sklapati ni u kojem slučaju.

Bez suglasnosti organizacijske cjeline nadležne za regulatorne i javne poslove ne smiju se sklapati naročito sljedeća partnerstva:

- Kupoprodajni sporazumi s konkurentima
- Marketinški sporazumi s konkurentima
- Sporazumi s konkurentima vezani uz proizvodnju
- Sporazumi s konkurentima vezani uz istraživanje i razvoj

### Napomena:

Kod sklapanja sporazuma s konkurentima u obzir se moraju uzeti sljedeće pretpostavke:

1. Razmjenjivati se smiju samo one informacije koje su apsolutno potrebne za procjenu izvedivosti projekta (načelo poslovne potrebe (need-to-know)).
2. Razmjena informacija treba biti u najvećoj mogućoj mjeri ograničena na agregirane podatke koji ne omogućuju donošenje zaključaka o pojedinim proizvodima.
3. Osjetljive informacije smiju se razmjenjivati samo između osoba koje su potpisale sporazum o povjerljivosti i kojima je potreban direktan uvid u ove informacije. Razmjena informacija treba u nekim slučajevima biti ograničena na članove užeg tima koji se sastoji samo od osoba koje su isključivo odgovorne za procjenu i izvršenje projekta ili pojedinih potprojekata.
4. Prije otkrivanja osjetljivih informacija ili njihovog prenošenja na neki drugi način konkurentima ili drugim trećim stranama, organizacijska cjelina nadležna za regulatorne i javne poslove mora odobriti objavu ovih informacija.
5. Nijedna strana ne smije ostaviti dojam u pogledu dobavljača, korisnika ili drugih osoba da ugovorne strane postupaju dogovorno prije pravne procjene predmeta.

Navedeni preduvjeti isto se tako primjenjuju u slučaju da se osjetljivi podaci prenose ili otkrivaju drugoj ugovornoj strani putem konzultanata.

## 4.1.4 BOJKOT

Zakon o zaštiti tržišnog natjecanja zabranjuje jednostrane ili kolektivne mjere bojkota, odnosno zahtjeve za blokadom opskrbe ili nabave postavljene pred druge poduzetnike.

Imajte na umu: pozivi na bojkot moraju se izbjegavati!

## 4.1.5 SPORAZUMI U NATJEČAJNIM POSTUPCIMA

Natječajni konzorciji, udruženja ili konzorcijski sporazumi između konkurenata u kontekstu natječajnih postupaka u pravilu nisu dopušteni te se moraju izbjegavati. Navedeno se ne primjenjuje na slučajeve kada pojedini ponuditelji ne bi inače mogli dati individualnu ponudu, npr. zato što nemaju potrebne mogućnosti za izvršenje ugovora ili ne mogu ponuditi konkurentnu ponudu iz financijskih razloga.

Dopušteno je sljedeće:

- Natječajni konzorcij u slučaju da individualni ponuditelji ne bi mogli dati zasebnu ponudu

Sporazumi kod kojih se konkurenti dogovaraju oko postupanja u postupku davanja ponuda za javni natječaj strogo su zabranjeni i kažnjivi! Sukladno navedenome, naročito se ne smiju sklapati sporazumi s drugim ponuditeljem koji se odnose na nepodnošenje vlastite ponude ili podnošenje namjerno nepovoljne (lažne) ponude kako bi ugovor dobio drugi ponuditelj.

Takvi sporazumi u postupku javne nabave, osim što podliježu novčanoj kazni prema Zakonu o zaštiti tržišnog natjecanja, predstavljaju i posebno kazneno djelo Zlouporebe u postupku javne nabave, opisano u članku 254. Kaznenog zakona, za koje se počinitelj može kazniti kaznom zatvora od šest mjeseci do pet godina, odnosno jedne do deset godina ako je kaznenim djelom pribavljena znatna imovinska korist ili je prouzročena znatna šteta.

Zabranjeno je sljedeće:

- Sve vrste dogovora u području podnošenja ponuda tijekom natječajnih postupaka

## 4.1.6 SASTANCI TRGOVINSKIH UDRUŽENJA I OSTALI SASTANCI S KONKURENTIMA

Situacije u kojima su zahtjevi Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja vezani uz horizontalne sporazume naročito strogi uključuju sastanke trgovinskih udruženja i slična okupljanja na kojima konkurenti dolaze u izravan kontakt.

## Napomena:

U cilju sprječavanja kršenja pravila tržišnog natjecanja tijekom sastanaka trgovinskih udruženja potrebno je postupati na sljedeći način:

1. U slučaju da se pojave pitanja vezana uz Zakon o zaštiti tržišnog natjecanja ili se sumnja na ovakva pitanja, dnevni red mora se proslijediti organizacijskoj cjelini nadležnoj za regulatorne i javne poslove na uvid.
2. Voditi evidenciju o sudjelovanju i o sadržaju sastanka.
3. Ako se raspravlja o temama koje prema Zakonu o zaštiti tržišnog natjecanja nisu dopuštene, potrebno je zahtijevati da se prekine rasprava o tome.
4. U slučaju odbijanja gore navedenog, potrebno je odmah napustiti sobu za sastanak i isto unijeti u zapisnik.
5. Obavijestiti organizacijsku cjelinu nadležnu za regulatorne i javne poslove.

U tom kontekstu je kontakt između konkurenata izvan službenog dijela sastanka trgovinskih udruženja ili sličnog okupljanja naročito osjetljivo pitanje budući da se on ne dokumentira niti priprema. Stoga je u ovom području potreban poseban oprez prilikom kontakta i razgovora s konkurentima. Naročito je u neformalnom okruženju potrebna dodatna pozornost da ne dođe do razmjene osjetljivih informacija ili sklapanja dogovora čiji predmet nije dopušten.

## 4.2 POSTUPANJE S DOBAVLJAČIMA I KORISNICIMA („VERTIKALNI SPORAZUMI“)

U daljnjem tekstu prikazani su neki uobičajeni vertikalni sporazumi i njihova relevantnost prema Zakonu o zaštiti tržišnog natjecanja. Popis ne uključuje sve vertikalne sporazume.

### 4.2.1 PREPRODAJNE CIJENE

Korisnicima - uz izuzetak „pravih“ zastupnika - ne smiju biti propisane preprodajne cijene (zabrana održavanja preprodajne cijene). Međutim, postoje i iznimke:

Zabranjeno je sljedeće:

- Određivanje minimalnih ili fiksnih cijena
- Primjena preporučenih cijena koje imaju stvarni učinak fiksnih ili minimalnih prodajnih cijena, uslijed vršenja pritiska odnosno davanja poticaja od strane jedne od uključenih strana (npr. prijetnja raskidom komercijalnog odnosa)

## 4.2.2 DJELOMIČNO DOPUŠTENI SPORAZUMI

Osim sporazuma i postupanja koji su prema Zakonu o zaštiti tržišnog natjecanja sami po sebi zabranjeni, postoje i određeni vertikalni sporazumi čija zakonitost ovisi o okolnostima pojedinačnog slučaja, odnosno o sadržaju klauzule i strukturi pojedinog tržišta (posebice tržišnim udjelima).

Kod sljedećih sporazuma morate konzultirati organizacijsku cjelinu nadležnu za regulatorne i javne poslove :

- Obveze u pogledu nabave i zabrana konkurencije
- tzv. most-favored clauses
- Zabrane u pogledu marketinga
- Sustavi distribucije
- Podjela teritorija ili grupa korisnika

## 4.2.3 LICENČNI SPORAZUMI

Licencni sporazumi podliježu u pravilu istim pravilima kao i svi drugi sporazumi. Povrh toga, mogu biti zabranjeni daljnji sporazumi koji ograničavaju ugovorne strane, a naročito imatelja licence, u njihovom korištenju ili eksploataciji tehnologije. U ovom slučaju se teško može izvršiti jasna klasifikacija, a to znači da je u takvom slučaju potrebno konzultirati organizacijsku cjelinu nadležnu za regulatorne i javne poslove.

# 5. ZLOUPORABA VLADAJUĆEG POLOŽAJA

Društvo ne smije zlorabljavati vladajući položaj koji ima na tržištu. Društvo ima vladajući položaj na tržištu ako nije izloženo značajnoj konkurenciji te može postupati u značajnoj mjeri neovisno o svojim stvarnim ili mogućim konkurentima, potrošačima, kupcima ili dobavljačima. Početni kriterij za određivanje vladajućeg položaja je tržišni udio poduzetnika.<sup>1</sup>

Uz ove kriterije koriste se i drugi, na primjer financijska snaga, prednosti u pristupu izvorima nabave ili tržištu, povezanost s drugim poduzetnicima, pravne ili činjenične zapreke pristupa drugih poduzetnika tržištu, sposobnost nametanja tržišnih uvjeta s obzirom na njegovu ponudu ili potražnju te sposobnost isključivanja konkurenata s tržišta usmjeravanjem na druge poduzetnike.

---

<sup>1</sup> Prema hrvatskom Zakonu o zaštiti tržišnog natjecanja, poduzetnik čiji tržišni udjel na mjerodavnom tržištu iznosi više od 40 posto može biti u vladajućem položaju. Dva ili više pravno neovisna poduzetnika mogu biti u zajedničkom vladajućem položaju ako u odnosu na svoje konkurente i/ili dobavljače i/ili potrošače, na određenom tržištu nastupaju ili djeluju zajednički.



U slučaju da poduzetnik u vladajućem položaju na tržištu nezakonito diskriminira druge poduzetnike ili na drugi nedopušten način koristi svoju tržišnu snagu, radi se o zlouporabi.

Sljedeći popis ne uključuje sve vrste zlouporaba.

## 5.1 CIJENE I UVJETI

Društvo ne smije nezakonito diskriminirati druge poduzetnike ili ih neopravdano ometati u pogledu formiranja cijena i uvjeta ako ima vladajući položaj na tržištu. Na primjer, zlouporabom vladajućeg položaja može se smatrati situacija kada se od jednog korisnika zahtijevaju više cijene u odnosu na usporedive korisnike bez objektivnog razloga. Objektivni razlozi mogu biti povezani, na primjer, s različitim količinama narudžbe i razlikama u distribuciji i logistici. Isto tako, poduzetniku u vladajućem položaju zabranjeno je uvjetovanje dobivanja povoljnijih uvjeta vršenjem pritiska. Strategija isključivanja ili izbacivanja drugih poduzetnika s tržišta namjernim prihvaćanjem kratkoročnih gubitaka (strategija niskih cijena ili prodaja ispod nabavne cijene) također predstavlja zlouporabu i mora se izbjegavati. Nadalje, poduzetniku u vladajućem položaju na tržištu zabranjeno je isključivati konkurente istiskivanjem marže (margin squeeze), tj. određivanjem cjenovne razlike između veleprodajne i maloprodajne cijene na način da se ne pokrivaju troškovi maloprodajnog proizvoda.

## 5.2 DAVANJE POPUSTA

Društvo također podliježe ograničenjima u pogledu davanja popusta ako postoji vjerojatnost da ima vladajući položaj na tržištu. Nije dopušteno koristiti modele popusta koji proizvode učinak „privlačenja“ (suction effect), pri čemu se korisnicima daje značajan ekonomski poticaj radi nabave što većeg dijela svojih potreba od Društva.

Stoga je dopušteno davanje popusta vezanih uz određenu narudžbu povezanih sa sinergijama ili uslugama korisnika:

- Količinski popusti
- Funkcionalni popusti kompenzirani financijskim uslugama korisnika (npr. oglašavanje, skladištenje)

Zabranjeni su popusti s učinkom privlačenja u cilju koncentracije nabave:

- Popusti na lojalnost
- Godišnji prodajni popusti

## 5.3 USKRAĆIVANJE OPSKRBE I RASKID POSTOJEĆIH POSLOVNIH ODNOSA

Do zlouporabe vladajućeg položaja također može doći ako se uskrati opskrba ili se raskinu postojeći poslovni odnosi bez objektivno opravdanog razloga.

Uskraćivanje opskrbe i raskid postojećih poslovnih odnosa dopušteni su samo u slučaju posebnih objektivnih razloga.

Objektivni razlozi za uskraćivanje opskrbe mogu se pojaviti, na primjer, uslijed ograničenja kapaciteta, distribucijskih odnosa ili izostanka kreditne sposobnosti korisnika. Nasuprot tome, činjenica da novi korisnik ulazi na tržište i na taj način postaje izravni konkurent ne predstavlja objektivni razlog za raskid poslovnog odnosa.

## 5.4 KLAUZULE O EKSKLUZIVNOSTI

Društvo ne smije koristiti svoju eventualnu tržišnu snagu kako bi ekskluzivno ili pretežno vezao korisnike ili dobavljače uz sebe.

Izuzeci su mogući samo u vrlo specifičnim okolnostima. Organizacijska cjelina nadležna za regulatorne i javne poslove mora ih procijeniti unaprijed.

## 5.5 VEZANI PROIZVODI I PAKETI PROIZVODA (TYING AND BUNDLING)

Vladajući položaj na tržištu ne smije dovesti do ograničenja tržišnog natjecanja na drugim tržištima. Sukladno navedenome, u slučajevima kada Društvo ima vladajući položaj na tržištu ili snažnu tržišnu prisutnost u pogledu ponude određenog proizvoda, ovakav proizvod smije se vezati uz druge proizvode samo nakon prethodne procjene organizacijske cjeline nadležne za regulatorne i javne poslove. Navedeno se ne odnosi samo na obavezno vezivanje proizvoda, već i na davanje ekonomskih poticaja kako bi se promovirala prodaja paketa proizvoda. Kada je riječ o ovakvim paketima, sve komponente paketa u pravilu moraju pokriti njihove troškove.

Vezani proizvodi i paketi proizvoda dopušteni su u slučajevima kada postoji poseban objektivni razlog vezivanja, na primjer kada je to potrebno da bi se osigurala sigurnost proizvoda ili tehnička funkcionalnost proizvoda.

## 6. KONCENTRACIJE PODUZETNIKA

Pripajanje ili spajanje poduzetnika odnosno stjecanje izravne ili neizravne kontrole ili prevladavajućeg utjecaja jednog, odnosno više poduzetnika nad drugim ili više drugih poduzetnika, kao i dijelom, odnosno dijelovima drugih poduzetnika (koncentracija poduzetnika), zahtijeva prethodno odobrenje nadležnih tijela za zaštitu tržišnog natjecanja. Informacija o transakciji mora se dati na razini EU-a ili nacionalnoj razini ako prihodi poduzetnika premašuju određene pragove i ako su ispunjeni uvjeti za postojanje koncentracije.<sup>2</sup> Spajanje ili pripajanje može se izvršiti tek nakon odobrenja nadležnog tijela za zaštitu tržišnog natjecanja. Međutim, prema hrvatskom Zakonu o zaštiti tržišnog natjecanja potonje tijelo može, naročito u opravdanim slučajevima, na zahtjev strane uključene u koncentraciju, dopustiti određene radnje vezane uz provedbu najavljene koncentracije prije isteka vremenskog razdoblja nakon kojeg se ova koncentracija smatra odobrenom. Kod donošenja odluke o zahtjevu, Agencija mora uzeti u obzir sve okolnosti predmetnog slučaja, naročito prirodu i težinu štete koja bi mogla nastati za strane uključene u koncentraciju ili treće strane, kao i učinke provedbe koncentracije na tržišno natjecanje.

## 7. PRAVNE POSLJEDICE KRŠENJA ZAKONA O ZAŠTITI TRŽIŠNOG NATJECANJA

U slučaju kršenja Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja mogu se očekivati ozbiljne posljedice za Društvo, pojedince koji sudjeluju u kršenju i njihove nadređene. Prema postojećim odlukama Suda Europske unije, ponašanje društava kćeri povezuje se s Društvom, a time i Deutsche Telekomom budući da svi oni čine jedan gospodarski subjekt. Isto vrijedi i za slučaj kada ovisna društva ne mogu samostalno odrediti svoje tržišno poslovanje te slijede upute matičnog društva koje njima upravlja.

### 7.1 NOVČANE KAZNE

U slučaju kršenja Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja, Društvu se mogu odrediti novčane kazne. Ove kazne može izreći i Europska komisija i nadležna nacionalna tijela za zaštitu tržišnog natjecanja.

### 7.2 NAKNADA ŠTETE

Kršenje Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja također može dovesti do zahtjeva za naknadom štete, koji mogu podnijeti svi poduzetnici i potrošači koji su zbog kršenja Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja pretrpjeli štetu. Zahtjevi za naknadu štete mogu uvelike premašiti razinu potencijalne novčane kazne.

---

<sup>2</sup> Zbog činjenice da se Grupa smatra jednom cjelinom, relevantni prihodovni pragovi redovno se premašuju za barem jedno društvo u slučajevima kada je Društvo ili jedno od njegovih društava kćeri uključeno u pripajanje.

## 7.3 PROGLAŠENJE NIŠTETNOSTI

Kršenje Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja čini sporazum koji je protivan odredbama Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja ništetnim. Kao učinak ništetnosti smatra se da takav sporazum nije bio sklopljen i nije pravno izvršiv. Ništetnost sporazuma protivnog Zakonu o zaštiti tržišnog natjecanja u okviru ugovora može čak dovesti i do ništetnosti ugovora u cjelini.

## 7.4 POSLJEDICE VEZANE ZA OSOBE

Zaposlenici koji sudjeluju u kršenju Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja ili čak iniciraju njegovo kršenje trebaju predvidjeti posljedice koje proizlaze iz radnog odnosa i/ili građanskog prava. Namjerno nepropisno ponašanje kaznit će se u skladu s primjenjivim odredbama Zakona o radu.

## 7.5 SANKCIJE PREMA KAZNENOM PRAVU

Neka kršenja Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja mogu podlijegati sankcijama prema kaznenom pravu. U Hrvatskoj se to odnosi na praksu poznatu kao zlouporaba u postupku javne nabave, to jest zabranjeni dogovor između pojedinih ponuditelja oko stavljanja ponude u postupku javne nabave, koji ima za cilj da naručitelj prihvati određenu ponudu, što bi se moglo kvalificirati kao opće kazneno djelo prijevare. Oba slučaja mogu dovesti do izricanja zatvorske kazne.

## 7.6 NENAJAVLJENE PRETRAGE

Nadležna tijela za zaštitu tržišnog natjecanja imaju vrlo široke ovlasti u pogledu provođenja postupka kako bi mogla otkriti kršenje Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja. U slučaju opravdane sumnje, nadležno tijelo za zaštitu tržišnog natjecanja može na temelju naloga koji izdaje Visoki upravni sud Republike Hrvatske izvršiti nenajavljenu pretragu poslovnih prostorija, zemljišta i prijevoznih sredstava, dokumenata, isprava i stvari koje se tamo nalaze kao i pečaćenje i privremeno oduzimanje predmeta pretrage poduzetnika koji su pod sumnjom i također pretražiti domove pojedinih zaposlenika, ako je to potrebno, te osigurati dokaze.

U Društvu vrijedi pravilo nulte tolerancije za kršenje propisa o zaštiti tržišnog natjecanja. Namjerno nepropisno postupanje koje dovodi do kršenja Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja neće se tolerirati.

## 8. OPĆA PRAVILA POSTUPANJA

### 8.1 POSTUPANJE U SLUČAJU POSTUPAKA KOJE PROVODE NADLEŽNA TIJELA ZA ZAŠTITU TRŽIŠNOG NATJECANJA

Nadležna tijela za zaštitu tržišnog natjecanja vode postupke kako bi otkrila kršenje Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja. Kao što je navedeno u prethodnom poglavlju, ovlaštenje europskih i nacionalnih nadležnih tijela za zaštitu tržišnog natjecanja uključuje i pravo ulaska u poslovne prostorije i domove, pravo na pregled knjiga i dokumenata poduzetnika, kopiranje ili ishođenje kopija odnosno izvadaka bilo koje vrste ovih knjiga i dokumenata poduzetnika, pečaćenje prostorija i dokumenata te postavljanje pitanja.

Poduzetnici koji su obuhvaćeni postupkom dužni su surađivati i dopustiti provođenje postupka, a nepostupanje po uputama službenih osoba može biti strogo kažnjeno novčanim kaznama. U tom slučaju morate surađivati i odmah kontaktirati organizacijsku cjelinu nadležnu za regulatorne i javne poslove, pogotovo u slučaju dolaska službenih osoba u nenajavljenju pretragu. U tom slučaju zamolite službene osobe da pričekaju predstavnike organizacijske cjeline nadležne za regulatorne i javne poslove te pokušajte stvoriti atmosferu suradnje.

#### Napomena:

Samo povjerljiva korespondencija između Društva i vanjskog odvjetnika izuzeta je od pregleda u određenim okolnostima (zakonska povlastica). Prema odlukama Suda Europske unije, navedena zakonska povlastica ne uključuje komunikaciju s pravnicima zaposlenima u Društvu.

### 8.2 POSTUPANJE U SLUČAJU INDIKACIJA KOJE UPUĆUJU NA KRŠENJE ZAKONA O ZAŠTITI TRŽIŠNOG NATJECANJA

U slučaju da imate saznanja o kršenju Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja, odmah obavijestite svog nadređenog i organizacijsku cjelinu nadležnu za regulatorne i javne poslove te po potrebi koristite druge interne kanale dojava kao što je portal "Reci mi"! Promptna obavijest važna je kako bi se mogle procijeniti mogućnosti za korištenje instituta pokajništva (leniency). Naime, pravovremenom prijavom nadležnim tijelima za zaštitu tržišnog natjecanja može doći do oslobađanja od novčane kazne ili njenog smanjenja.

#### Napomena:

Pogodnosti instituta pokajništva, kao i eventualno smanjenje novčane kazne, moguće je osigurati samo ako se reagira odmah!

## 8.3 POSTUPANJE U SLUČAJU NEODREĐENE PRAVNE PROCJENE

Kada nije jasno je li neki sporazum ili radnja u skladu sa Zakonom o zaštiti tržišnog natjecanja, morate se odmah konzultirati s organizacijskom cjelinom nadležnom za regulatorne i javne poslove.

## 9. REVIZIJA OVE POLITIKE

Organizacijska cjelina nadležna za regulatorne i javne poslove ispitat će odredbe ove Politike najkasnije u roku od tri godine kako bi se uvjerila postoji li potreba za njihovom izmjenom ili dopunom te će ih po potrebi uskladiti.

# GLASNIK HT D.D.

Zagreb, 26.05.2023. | broj 6

14

Hrvatski Telekom d.d.  
Radnička cesta 21, 10000 Zagreb  
Predsjednik Uprave: Konstantinos Nempis  
Odjel pravnih poslova  
Radnička cesta 21, 10000 Zagreb  
Telefon: +385 1 4911 080